



**FUTURA**  
LEATHERS

**GREEN**  
POINT

**GREEN**  
STAR

**GREEN**  
LEATHER

BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ

SUSTAINABILITY  
REPORT

2019 | 2021


I VALORI CHE  
CI GUIDANO:  
**SOSTENIBILITÀ  
E TRASPARENZA**



Ci sono numeri che valgono più di molte parole, perché raccontano i principi che ispirano una realtà, le scelte che ha deciso di intraprendere e i risultati che ha ottenuto.

Questo Bilancio di Sostenibilità è una panoramica sul gruppo Futura Leathers mostrando alcune cifre particolarmente significative. Abbiamo fatto questa scelta per essere sempre più trasparenti e coinvolgervi nelle prossime sfide.

THE VALUES  
THAT GUIDE US:  
**SUSTAINABILITY  
AND TRANSPARENCY**



There are numbers that are worth more than many words, because they communicate the principles that inspire a company, the choices it has taken and the results it has achieved.

This Sustainability Report is an overview of the Futura Leathers group showing some particularly significant numbers. We have chosen to be increasingly transparent and involve you in the upcoming challenges.



## ■ PEOPLE

**Dipendenti, clienti e fornitori sono la nostra risorsa più importante con cui abbiamo costruito rapporti di fiducia che durano nel tempo.**

Employees, customers and suppliers are our most important resource with whom we have built trusting long-lasting relationships.

## ■ PROSPERITY

**Vogliamo crescere anno dopo anno come azienda e impegnarci a migliorare costantemente anche la società in cui viviamo.**

Our aim is constant growth and improving the society we live in.

## ■ PLANET

**L'attenzione che mettiamo nel nostro lavoro è la stessa che abbiamo verso il pianeta.**

The attention we put into our work is the same as our attention to the planet.

## ■ PRODUCT

**Una costante ricerca per migliorare le nostre pelli, utilizzando prodotti innovativi che assicurino elevate prestazioni.**

Continuous research to improve our leathers, using innovative products that ensure high performance.



# PEOPLE

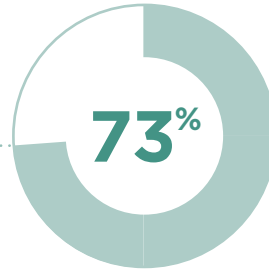
## FIDELIZZAZIONE CLIENTI E FORNITORI

CUSTOMER AND  
SUPPLIER LOYALTY

OLTRE  
MORE THAN **15**  
ANNI DI FIDUCIA  
YEARS OF TRUST



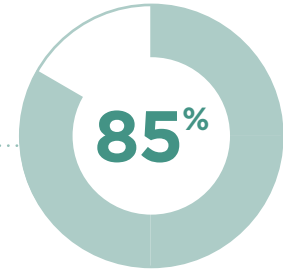
## VENDETE SALES



Il 73% delle vendite dipende da acquisti di clienti che ci scelgono da oltre 15 anni.

73% of our sales comes from the same Clients with whom we have been working with for over 15 years.

## ACQUISTI PURCHASING



L'85% delle materie prime le acquistiamo dagli stessi fornitori da oltre 15 anni.

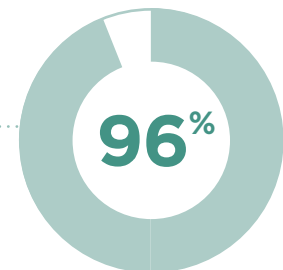
85% of Raw materials is purchased from the same suppliers with whom we've been working with for over 15 years.

## CONTRATTI DIPENDENTI AL 31.12.21

EMPLOYEE  
CONTRACTS  
AT 31.12.21



Il personale del Gruppo Futura Leathers / Futura Leathers Group staff

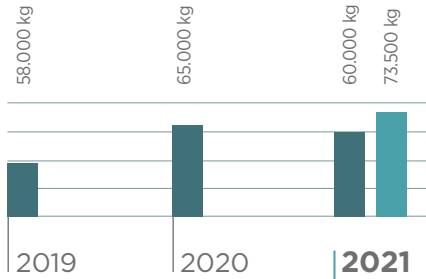


CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO  
PERMANENT CONTRACTS

# PLANET

## RECUPERO CO<sub>2</sub> CO<sub>2</sub> RECOVERY

**256.500 kg**  
CO<sub>2</sub> RECUPERATA  
CO<sub>2</sub> RECOVERED



■ CO<sub>2</sub> recuperata grazie all'utilizzo dei pannelli solari.

CO<sub>2</sub> recovered thanks to the use of solar panels.

■ CO<sub>2</sub> recuperata grazie all'adesione al programma GOGREEN del fornitore DHL.

CO<sub>2</sub> recovered thanks to our cooperation with DHL's GOGREEN program.

**2021** → **+130%**

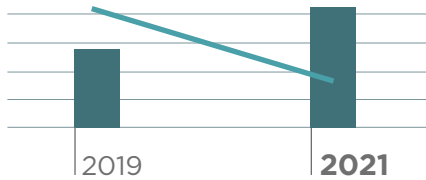
## UTILIZZO NYLON PACKAGING

USE OF NYLON  
PACKAGING



■ mq PELLİ SPEDITE  
mq SHIPPED LEATHER

■ kg NYLON UTILIZZATI  
kg USAGE NYLON



**-23%**

kg NYLON per mq SPEDITI  
kg NYLON per mq SHIPPED

Negli ultimi 3 anni i mq spediti sono aumentati del 20% mentre l'utilizzo di nylon nel packaging è diminuita del 7%.

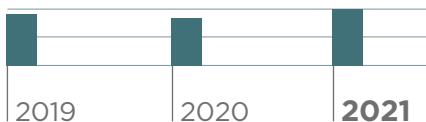
In the last 3 years, mq shipped leather has increased by 20% while the use of nylon in packaging has decreased by 7%.

## RISPARMIO ENERGETICO

ENERGY  
SAVING



■ kg PELLİ PROCESSATE  
kg PROCESSED LEATHER



**-16%**

CONSUMO  
ENERGIA per kg  
ENERGY  
CONSUMPTION  
per kg

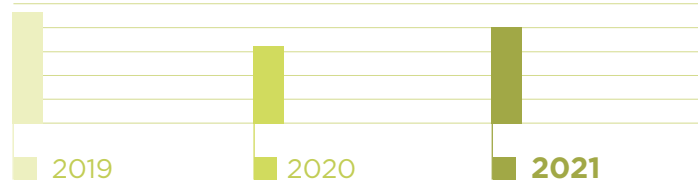
**GREEN**  
STAR

# PROSPERITY

## FATTURATO REVENUE



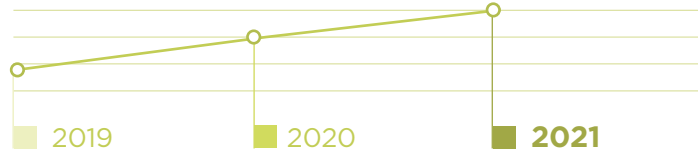
| 44.985.162 € | 32.507.576 € | **40.539.100 €**



## EBITDA



**+4%**    **+10%**    **+15%**



## INVESTIMENTI INVESTMENTS



**13%**

**DELL'UTILE  
OF THE PROFIT**

Il 13 % dell'utile è stato investito nell'industria 4.0

13% of the profit was invested in 4.0 industry.

**+1**

**ACQUISIZIONE  
ACQUISITION**

Abbiamo acquisito GREEN BLUE per aumentare il controllo della filiera produttiva e migliorare la qualità.

We acquired GREEN BLUE to increase control of the production chain and improve quality.



# PRODUCT

## RIFINIZIONE FINISHING



**GREEN**  
LEATHER  
**GREEN**  
POINT



**FATTORE DI  
EMISSIONE SOLVENTI**  
SOLVENT EMISSION  
FACTOR



**-18%**  
2019 → 2021



**CONSUMO PRODOTTI  
CHIMICI per mq**  
CONSUMPTION  
CHEMICALS per mq



**-9%**  
2019 → 2021

La nostra attività di ricerca e sviluppo predilige l'utilizzo di prodotti in fase acquosa nell'obiettivo di ridurre i VOC (Volatile Organic Compounds).

Gli investimenti in macchinari e impianti produttivi di ultima generazione ci hanno permesso di ridurre il consumo di prodotti chimici continuando a garantire elevati standard qualitativi.

Our research and development activity favors the use of water based products in order to reduce VOCs (Volatile Organic Compounds).

Investments in state-of-the-art machinery and production plants have allowed us to reduce the consumption of chemical products while continuing to guarantee high quality standards.

## TINTURA DYEING



**GREEN**  
STAR



**CONSUMO ACQUA  
per kg**  
WATER CONSUMPTION  
per kg



**-30%**  
2019 → 2021

La quantità di acqua utilizzata per lavorare 1 kg di pelle è diminuita del 30%.

The amount of water required to produce 1kg of leather has decreased by 30%.

FUTURA LEATHERS S.P.A  
vicolo Marconi 1  
36071 Arzignano (VI) Italy

[futuraleathers.com](http://futuraleathers.com)